

Structura unui Widget

- [Configurarea obligatorie a widgeturilor pentru Meta Ads \(Facebook\)](#)
- [Widgeturile de înscriere — structură și blocuri de acțiuni](#)

Configurarea obligatorie a widgeturilor pentru Meta Ads (Facebook)

Scop

Orice **landing page** care urmează să fie promovat prin **Meta Ads (Facebook / Instagram)** trebuie configurat astfel încât să transmită corect datele către **Facebook Conversions API (CAPI)**.

Înainte de publicarea landing-ului, trebuie adăugate **trei componente obligatorii** în widget-ul formularului.

Componente obligatorii

În formular trebuie să existe următoarele elemente:

1. **Câmp utilizator** - `fbclid`
 2. **Bloc HTML** (codul va fi furnizat separat)
 3. **Procesul CAPI Facebook** corespunzător proiectului
-

1. Adăugarea câmpului `fbclid`

În lista componentelor formularului se adaugă un nou câmp utilizator.

▼ Câmpul utilizator "fbclid"

Câmp

fbclid

Titlul câmpului

fbclid

Sugestie

☐ Obligatoriu

☐ Ascunde dacă e completat

☐ Nu afișați intrarea imediat (doar linkul)

☐ Скрытое поле

Aliniere

Auto

Margine de sus:

0px

de jos:

25px

Culoarea textului:

Înălțimea rândului:

25px

Clasa de elemente CSS:

fbclid x hidden x

x

După adăugare, configurați câmpul astfel:

- **Câmp:** fbclid
- **Titlul câmpului:** fbclid
- clasa CSS trebuie să conțină:
 - fbclid
 - hidden

Câmpul trebuie să fie unul ascuns (hidden), utilizatorul nu trebuie să îl vadă în formular.

2. Adăugarea blocului HTML

În formular se adaugă un widget de tip **HTML**.

Acesta trebuie poziționat înaintea butonului de trimitere.

În interiorul lui se introduce următorul cod:

```
<script>
(function () {
```

```
var KEY = 'fm_fbclid';
var TTL = 90 * 86400000;
var sp = new URLSearchParams(location.search || '');

// Сначала ищем fbclid напрямую
var fbclid = sp.get('fbclid');

// Если нет – ищем внутри ref или loc
if (!fbclid) {
    var ref = sp.get('ref') || sp.get('loc') || '';
    if (ref) {
        var m = ref.match(/fbclid=([^\&]+)/);
        if (m) fbclid = m[1];
    }
}

if (fbclid) {
    try { localStorage.setItem(KEY, JSON.stringify({ ts: Date.now(), v: fbclid })); } catch(e)
{}
}

function getStored() {
    try {
        var raw = localStorage.getItem(KEY);
        if (!raw) return null;
        var o = JSON.parse(raw);
        if (!o || !o.ts || Date.now() - o.ts > TTL) return null;
        return o.v || null;
    } catch(e) { return null; }
}

function fill() {
    var val = fbclid || getStored();
    if (!val) return;
    document.querySelectorAll('.fbclid input, .fbclid textarea').forEach(function(el) {
        if (!el.value) { el.value = val; }
    });
}

if (document.readyState === 'loading') {
```

```
document.addEventListener('DOMContentLoaded', fill);  
} else { fill(); }  
  
setTimeout(fill, 500);  
setTimeout(fill, 1500);  
})();  
</script>
```

3. Adăugarea procesului CAPI Facebook

Din secțiunea **Gestionarea formularului** se adaugă acțiunea **Lansare proces**.

Gestionarea formularului

Lista acțiunilor efectuate după finalizarea cu succes

> Acțiune aleatorie	
> Autorizați utilizatorul	
> Creare cerere / comandă	
> Lansare proces	
> Trimite o scrisoare	
> Redirecționare	

În funcție de proiectul pentru care se realizează campania, se selectează unul dintre următoarele procese:

Proiect	Proces
Manifestare	CAPI Facebook
Banii la Treabă	CAPI Facebook
Inginer	CAPI Facebook Inginer
VibeCoding	CAPI Facebook Vibe Coding

Se recomandă păstrarea bifată opțiunea:

- **Executați din nou dacă sarcina pentru acest utilizator a fost deja lansată**

▼ Lansare proces

Selectați procesul

CAPI Facebook

▼

Mergi la

☒ Executați din nou dacă sarcina pentru acest utilizator a fost deja lansată

Verificare înainte de publicare

Înainte ca landing page-ul să intre în publicitate, verificați că sunt îndeplinite toate condițiile:

- ☐ există câmpul utilizator **fbclid**
- ☐ câmpul are clasele CSS **fbclid** și **hidden**
- ☐ este adăugat blocul **HTML**
- ☐ este introdus codul HTML necesar
- ☐ este configurat procesul **CAPI Facebook** corespunzător proiectului
- ☐ formularul este salvat și publicat

Exemple de widget-uri configurate

Mai jos sunt câteva exemple de widget-uri care au fost configurate corect și sunt utilizate în producție.

Exemplul 1 – [Manifestare](#)

Exemplul 2 – [Banii la Treabă](#)

Exemplul 3 – [Inginer](#)

Exemplul 4 – [Vibe Coding](#)

Widgeturile de înscriere — structură și blocuri de acțiuni

Widgetul este formularul de înscriere de pe landing. Pe lângă câmpurile vizibile, el conține o listă de **acțiuni** care se execută în ordine, la trimiterea formularului. Articolul descrie ce conține fiecare variantă de widget — **Gratuit** și **VIP** — și ce face fiecare bloc.

Widgetul Gratuit

Blocurile, în ordinea în care apar și se execută:

#	Bloc	Ce face
1	Autorizați utilizatorul	Autentifică automat utilizatorul în cont, ca să nu fie nevoit să se logheze manual
2	Lansare proces	Pornește procesul descris în articolul Configurarea obligatorie a widgeturilor pentru Meta Ads (Facebook)
3	Creare cerere / comandă	Creează comanda pe oferta corespunzătoare
4	Trimite o scrisoare	Trimite emailul de confirmare
5	Configurați comanda	Se adaugă eticheta, în caz de necesitate
6	Redirecționare	Trimite utilizatorul pe pagina de mulțumire

Ce se întâmplă imediat după trimiterea formularului

- **Redirect spre pagina de mulțumire** — imediat după completarea și trimiterea formularului, fără pas intermediar de plată.

- **Expedierea emailului** — tot imediat după trimiterea formularului, nu la un interval ulterior.

Restul acțiunilor (creare comandă, configurare, lansare proces) rulează în fundal, în același moment.

Widgetul VIP

Blocurile, în ordinea în care apar și se execută:

#	Bloc	Ce face
1	Autorizați utilizatorul	Autentifică automat utilizatorul în cont
2	Lansare proces	Pornește procesul descris în articolul Configurarea obligatorie a widgeturilor pentru Meta Ads (Facebook)
3	Creare cerere / comandă	Creează comanda pe oferta VIP
4	Configurați comanda (<i>opțional</i>)	Poate fi prezent și aici, dacă e nevoie de adăugarea unei etichete

Diferențele dintre Gratuit și VIP

Widgetul VIP **nu conține** două blocuri care există la cel gratuit:

Bloc	Gratuit	VIP
Trimite o scrisoare	☐ Da — emailul pleacă imediat după trimiterea formularului	☐ Nu — widgetul nu expediază email
Redirecționare	☐ Da — utilizatorul ajunge direct pe pagina de mulțumire	☐ Nu — redirectul nu se face din widget

Motivul este că **oferta VIP se plătește separat**. Utilizatorul nu trebuie dus pe pagina de mulțumire imediat după completarea formularului, ci abia după efectuarea plății, iar emailul de confirmare pleacă tot pe traseul de plată, nu din widget.